



Задача:

- Внедрить платформу управления данными для создания нового уникального сервиса – **сегментирования аудитории с использованием предиктивной аналитики данных**;
- Повысить скорость обработки больших массивов данных до **сотни миллионов сообщений** в день;
- Повысить **эффективность** маркетинговых рассылок и уровень **отклика**.

Решение:

- Внедрение облачной платформы управления данными **1DMP**, собственной разработки Clever**DATA**;
- Использование методов предиктивной аналитики для **сегментирования аудитории**;
- Срок реализации проекта – **2 месяца**.

Результаты:

- Возможность хранения больших «сырых» данных и **обогащения** внутренних данных сторонними;
- Появление в активе Заказчика новой услуги - **выделения сегментов и лидогенерации**;
- Увеличение **эффективности** маркетинговых коммуникаций **в 3 раза** – отправка предложений только **релевантной аудитории** и только по «продающим» каналам;
- Привлечение новых клиентов с **высоким уровнем** откликом.

