



Задача:

- Обогащение внутренних (1st/2nd party) данных о клиентах за счет **внешних данных**;
- Получение информации об интересах и предпочтениях клиентов для **таргетированного** взаимодействия.



Решение:

- Сбор и анализ данных профилей, информации об участии в группах и сообществах, записях на «стене» путем семантического разбора текста сообщений пользователя и проведения соответствия между словами и категориями интересов;
- Объединение полученных данных с внутренними данными с помощью сервисов платформы 1DMP.io;
- Извлечение знаний и выделение сегментов по категориям интересов данных об интересах для использования в маркетинговых кампаниях.



Результаты:

- Получение знаний о клиентах для выстраивания целевого взаимодействия
- Снижение затрат на маркетинговые кампании в силу сужения сегментов
- Повышение лояльности клиентов после получения релевантного контента и снижения «спама»
- Повышение отклика на кампании и, как следствие, увеличение конверсии и продаж

