



Задача:

- Требуется решение для анализа и сегментации аудитории на основе правил, описанных на удобочитаемом языке;
- Для работы с данными Заказчик использует DMP платформу и собирает 1,5 TB данных в месяц (клики, посещения, показ баннеров) от 100 клиентов.



Решение:

- Программное решение для построения пользовательских сегментов на основе анализа 45 TB «сырых» данных с использованием более 100 правил;
- Использование предметно-ориентированного языка (DSL), разработка грамматики предметно-ориентированного языка;
- Разработка Run-time представления DSL;
- Разработка соответствующих парсеров.



Результаты:



Появление в активе Заказчика новой уникальной услуги – **онлайн сегментации для ретаргетинга пользователей** на основе собранных данных об активности пользователей в Интернете и безопасности данных при помощи правил, описанных на удобочитаемом языке.

