



## Задача:



Построение модели, определяющей оптимальные виды SIS для каждого из магазинов Заказчика; Установка на базе результатов работы модели в помещении магазина небольших киосков с различными товарами (shop-in-shop, SIS), что существенно повышает выручку магазина, т.к. увеличивает их трафик.



## Решение:



### Построение аналитической модели на базе данных:

Геолокация магазинов Заказчика;  
Геолокация транспортных, спортивных, медицинских, образовательных объектов, домохозяйств, парков в радиусе 1 км от магазинов Заказчика;  
Информация о ежемесячной выручке магазинов Заказчика, в которых установлены SIS за 2013, 2014, 2015 годы.



## Результаты:



Выбор с помощью модели из более чем **5000** магазинов **614**, в которых с вероятностью **83,4%** увеличение выручки после установки SIS составит более **40%**.

