



Задача:

- Анализ используемой Заказчиком **для сбора профилей клиентов** DMP платформы и ее основных компонентов;
- Выявление возможности повышения эффективности **и замена компонентов**;
- Выработка рекомендаций, составление отчетного документа **о выявленных точках оптимизации**.



Основные аспекты аудита:

- Возможность линейной масштабируемости;
- Отказ от избыточности данных;
- Низкое время отклика;
- Качественные показатели сервиса;
- Удобство сопровождения платформы;
- Общая стоимость владения продуктом.



Результаты:

Построение **Лямбда-архитектуры** для доступа к «большим и быстрым» данным;
Возможность обработки данных **в реальном времени**;
Воспроизведение **входящего** потока данных;
Уменьшение нагрузки на ИТ-инфраструктуру;
Улучшенная доступность и **масштабируемость** решения;
Устранение **точек отказа**;
Рекомендации по **замене ПО** и хранилища данных.

